|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Académie d'AMIENS Baccalauréat ES**  **Session 2016** | **Epreuve orale de Sciences économiques et sociales (Enseignement spécifique :**  **coefficient 7)** | **N° du sujet : 16c7-121.3** |
| Durée de la préparation : 30 minutes | **Le candidat s’appuiera sur les 2 documents pour répondre à la question principale.**  **Les questions complémentaires 2 et 3 portent sur d’autres thèmes du programme** | Durée de l'interrogation : 20 minutes |
| **Thème de la question principale : Quels sont les fondements du commerce international et de l’internationalisation de la production ?** | | |
| **Question principale (sur 10 points) : Vous montrerez que le coût de la main-d’œuvre n’est pas le seul déterminant des stratégies de localisation des FMN.** | | |
| **Questions complémentaires (sur 10 points) :** | | |
| 1) Donnez la signification des valeurs chiffrées en caractères gras. (document 1). (4 points) | | |
| 2) Expliquez le paradoxe d’Anderson. (3 points) | | |
| 3) Montrez que le niveau des salaires ne dépend pas essentiellement du libre jeu des mécanismes du marché du travail. (3 points) | | |

**DOCUMENT 1**

**Indice du coût total du travail dans des pays de l’Union Européenne à 28 en 2014 (base 100 = UE à 28)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bulgarie** | **Hongrie** | **Croatie** | **Slova-quie** | **Portugal** | **Chypre** | **Espa-**  **gne** | **UE à 28** | **Italie** | **Alle-magne** | **France** | **Dane-mark** |
| 16 | **32** | 38 | 41 | 51,5 | 64 | 86 | 100 | 112 | 130 | 144 | **171** |

Source : Eurostat

**DOCUMENT 2**

Le coût du travail ne représente qu'un déterminant relativement secondaire dans les choix stratégiques des entreprises. Les infrastructures de transport, le risque de change, le prix des assurances, les droits de douane et le coût d'importation des matières premières contribuent souvent à augmenter les coûts de production dans les pays où le travail n'est pas très cher. Et même si les salaires y sont très bas, personne n'ira jamais ouvrir d'usine en Sierra Leone ou en Haïti. Ce qui compte pour une entreprise, c'est ce qu'on appelle le coût unitaire, c'est-à-dire le coût du travail corrigé de la productivité du travail. Et là où les travailleurs sont instruits, motivés et bien entraînés, ce coût peut-être beaucoup plus bas que dans certains pays en développement. [...] Les seules ressources capables de créer des avantages comparatifs aujourd'hui résident dans la capacité des entreprises à promouvoir des stratégies fondées sur l'innovation, la conception, la qualité, la réputation de la marque, la proximité avec le client, etc.

S. Berger, « La mondialisation n'est pas une voie à sens unique », *Alternatives économiques*, n°244, février 2006