|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Académie d'AMIENS Baccalauréat ES - Session 2014** | **Epreuve orale de Sciences économiques et sociales (Enseignement de spécialité « ECONOMIE APPROFONDIE » : coefficient 9)** | **N° du sujet : 14c9-1-21-4** |
| Durée de la préparation : 30 minutes | **Le candidat s’appuiera sur les 2 documents pour répondre à la question principale.****Les questions complémentaires 2 et 3 porteront sur l’enseignement de spécialité** | Durée de l'interrogation : 20 minutes |
| **Thème de la question principale : Quels sont les fondements du commerce international et de l’internationalisation de la production ?** |
| **Question principale (sur 10 points) : Après avoir montré que les entreprises internationalisent leurs productions pour réduire leurs coûts, vous exposerez les autres motifs qui peuvent influencer leurs stratégies d’implantation.** |
| **Questions complémentaires (sur 10 points) :** |
| 1) Donnez la signification des 2 valeurs soulignées (document 1). (4 points) |
| 2) Comment des barrières à l’entrée permettent-elles à des entreprises d’avoir un pouvoir de marché ?  (3 points) |
| 3) Quelles sont les différences entre un système de retraite par répartition et un système de retraite par capitalisation? (3 points) |

**DOCUMENT 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2009**  | **2011**  |
| **Monde (en milliards de dollars)**  | 1198  | **1524**  |
| **Part dans les flux mondiaux d’IDE\* (en %)** |  |  |
| Pays développés | 50,6 | **49** |
| Pays en développement | 43,4 | 45 |
| Dont |  |  |
| Afrique | 4,5 | 2,8 |
| Amérique latine et Caraïbes | 12,5 | 14,2 |
| Asie | 26,4 | 28 |
| Europe du Sud-Est et CEI | 6 | 6 |

Évolution des flux entrants d’IDE (investissement direct à l’étranger) et de leur répartition régionale entre 2009 et 2011.

*Source:* CNUCED, *Rapport sur l’investissement dans le monde 2012. World Investment Report 2012*

\* : un IDE correspond à une acquisition d’au moins 10% du capital d’une entreprise localisée à l’étranger.

**DOCUMENT 2**

Les choix de localisation des firmes multinationales relèvent de trois grandes logiques stratégiques : la première, de nature horizontale, correspond aux logiques dominantes d'accès au marché impliquant des investissements directs à l'étranger qui s'effectuent de manière privilégiée entre pays développés [...]. La deuxième, de nature verticale, est liée à la possibilité technique de décomposer les processus de production en fragments séparés et de les implanter dans des pays différents en fonction des différences [...] de coûts salariaux [...]. Mais, entre ces deux logiques polaires, il existe des stratégies hybrides mêlant à la fois des logiques de minimisation des coûts, des motifs d'accès aux marchés et des impératifs d'accès à des compétences spécifiques.

Source : El Mouhoub MOUHOUD, *Mondialisation et délocalisation d'entreprises*, La Découverte, 2006.