|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Académie d'AMIENS Baccalauréat ES - Session 2014** | **Epreuve orale de Sciences économiques et sociales (Enseignement de spécialité « SCIENCES SOCIALES ET POLITIQUES » : coefficient 9)** | **N° du sujet : 14c9-1-21-1** |
| Durée de la préparation : 30 minutes | **Le candidat s’appuiera sur les 2 documents pour répondre à la question principale.**  **Les questions complémentaires 2 et 3 porteront sur l’enseignement de spécialité** | Durée de l’interrogation : 20 minutes |
| **Thème de la question principale : Quels sont les fondements du commerce international et de l’internationalisation de la production ?** | | |
| **Question principale (sur 10 points) :**  **Quelles sont les justifications et les limites du libre-échange ?** | | |
| **Questions complémentaires (sur 10 points) :** | | |
| 1) Donnez la signification des 2 valeurs entourées (document 2). (4 points) | | |
| 2) Quels sont les obstacles à la parité en politique ? (3 points) | | |
| 3) La culture politique n’est-elle qu’un héritage ? (3 points) | | |

DOCUMENT 1

« Pour acheter français, j’ai [cherché] les produits fabriqués en France. […] Comme pour les voitures la plupart des produits dits « made in France » sont un assemblage de pièces d'origines diverses. […]

Elle vient d'où ma théière ? De Chine. Mes couverts ? Pareil. Mon mug ? Ouf, il est français. Et il coûte 25 €. J'ai besoin d'ampoules. Sur le site de Phillips, je découvre qu'il y a près de dix usines en France. Au supermarché, je vérifie : « made in Poland », « made in China ». […]

Je fais un inventaire dans ma salle de bain […] : brosse à dents chinoise, dentifrice italien, tampons hongrois, vernis américain, crème allemande, démaquillant anglais, déo thaïlandais, éponge italienne... Mes produits français sont ceux qui ont coûté le plus cher : maquillage, parfum, savons de Marseille. […]

Des marques qu’on imagine 100% françaises (Comptoir des Cotonniers, Zadig et Voltaire, Camaïeu) sont 100% fabriquées « ailleurs ». Les baskets Springcourt ou Le Coq Sportif qui affichent un marketing hexagonal (bandes tricolores) sont fabriquées en Thaïlande ou en Chine. Mais prenons les véritables [pantoufles] charentaises. C’est bien français mais que c'est laid. En matière de vêtements, le « made in France » a deux écueils : le luxe (fabriqués en France, ils sont plus chers que la moyenne) ou la laideur. Je trouve des collants d'une marque française. Prix : 33 €. Trois fois le prix des Dim, symbole de délocalisation mais en quantité dans mon placard ».

Source : Z.Dryef, « J'ai essayé d'acheter français, je suis presque ruinée », *Rue 89*, 19/12/2011.

DOCUMENT 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Prix des exportations de certains produits primaires, 2000-2010 (variation annuelle en %) | | | | |
|  | ***2008*** | ***2009*** | ***2010*** | ***2000 - 2010*** |
| ***Tous les produits*** | 28 | -30 | 26 | 10 |
| ***Métaux*** | -8 | -20 | 48 | 13 |
| ***Boissons\**** | 23 | 2 | 14 | 9 |
| ***Produits alimentaires*** | 23 | -15 | 12 | 6 |
| ***Matières premières agricoles*** | -1 | -17 | 33 | 2 |
| ***Energie*** | 40 | -37 | 26 | 11 |

\*Y compris le café, les fèves de cacao et le thé.

Source : D’après les Statistiques financières internationales du FMI,

« Rapport sur le commerce mondial 2011 », OMC.