|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Académie d'AMIENS Baccalauréat ES** **Session 2014** | **Epreuve orale de Sciences économiques et sociales (Enseignement spécifique :** **coefficient 7)** | **N° du sujet : 14c7-1-21-1** |
| Durée de la préparation : 30 minutes | **Le candidat s’appuiera sur les 2 documents pour répondre à la question principale.****Les questions complémentaires 2 et 3 porteront sur d’autres thèmes du programme** | Durée de l'interrogation : 20 minutes |
| **Thème de la question principale : Quels sont les fondements du commerce international et de l’internationalisation de la production ?** |
| **Question principale (sur 10 points) :****Comment peut-on expliquer les stratégies de localisation des firmes multinationales ?** |
| **Questions complémentaires (sur 10 points) :** |
| 1) Donnez la signification de chaque donnée entourée (document 1). (4 points) |
| 2) Aujourd’hui, le travail est-il toujours source d’intégration sociale ? (3 points) |
| 3) Distinguez égalité des droits, égalité des situations et égalité des chances. (3 points) |

DOCUMENT 1

|  |
| --- |
| Flux d’IDE entrants et sortants en millions de dollars et % |
|  | ***IDE entrants*** | ***IDE sortants*** |
|  | ***1970*** | ***2010*** | ***1970*** | ***2010*** |
| *Monde (millions $)* | 13 346 | 1 243 671 | 14 151 | 1 323 337 |
| ***Economies développées*** | **71,1 %** | **48,4 %** | **99,6 %** | **70,7 %** |
| *Dont UE* | 39,2 % | 24,5 % | 35,8 % | 30,8 % |
| *Dont Etats-Unis* | 9,4 % | 18,4 % | 53,6 % | 21,4 % |
| *Dont France* | 4,7 % | 2,7 % | 2,6 % | 6,4 % |
| ***Economies en développement et en transition*** | **28,9 %** | **51,2 %** | **0,4 %** | **29,3 %** |
| *Dont BRIC\** | 3,3 % | 17,7 % | 0,1 % | 11,1 % |
| *Dont Afrique* | 9,5 % | 4,4 % | 0,1 % | 0,5 % |
| *Dont Chine* | 0 % | 8,5 % | 0 % | 5,1 % |
| *Dont Roumanie* | 0 % | 0,8 % | 0 % | 0,01 % |

\*BRIC = les 4 plus grands pays émergents : Brésil, Russie, Inde et Chine.

Source : CNUCED, 2011.

DOCUMENT 2

Même dans les industries comme le textile, le coût du travail ne représente qu'un déterminant relativement secondaire dans les choix stratégiques des entreprises. Les infrastructures de transport, le risque de change, le prix des assurances, les droits de douane et le coût d'importation des matières premières contribuent souvent à augmenter les coûts de production dans les pays où le travail n'est pas très cher. Et même si les salaires y sont très bas, personne n'ira jamais ouvrir d'usine en Sierra Leone ou en Haïti. Ce qui compte pour une entreprise, c'est ce qu'on appelle le coût unitaire, c'est-à-dire le coût du travail corrigé de la productivité du travail. Et là où les travailleurs sont instruits, motivés et bien entraînés, ce coût peut-être beaucoup plus bas que dans certains pays en développement.

Par ailleurs, des productions a priori menacées de délocalisation se maintiennent bien dans des pays à hauts salaires. [...] Il est même possible, dans des économies à hauts salaires, de créer une entreprise traditionnelle qui dégage des bénéfices en se focalisant sur l'innovation, le design et les activités à forte valeur ajoutée. [...] Les seules ressources capables de créer des avantages comparatifs aujourd'hui résident dans la capacité des entreprises à promouvoir des stratégies fondées sur l'innovation, la conception, la qualité, la réputation de la marque, la proximité avec le client, etc.

S.Berger, « La mondialisation n'est pas une voie à sens unique », *Alternatives économiques*, n°244, 02/2006.