

# Chapitre 3 d'économie : Quelles sont les principales défaillances de marché et comment y remédier ?

## En termes de connaissances, à la fin de ce chapitre je devrai...

- ➔ Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).
- ➔ Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.
- ➔ Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).
- ➔ Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.
- ➔ Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.

## Sommaire :

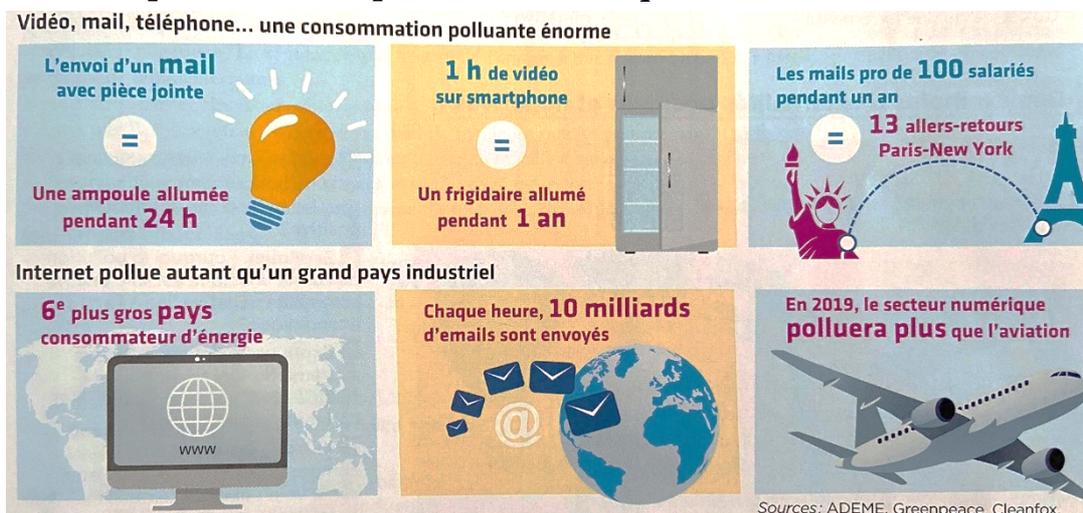
1. Pourquoi les externalités sont-elles des défaillances de marché ?
  - 1.1 Externalités positives et externalités négatives – Page 2
  - 1.2 Internaliser les externalités – Page 2
2. Pourquoi les marchés sont-ils défaillants en présence de biens collectifs et communs ?
  - 2.1 Distinguer les différents types de biens – Page 4
  - 2.2 Financer les biens collectifs et protéger les biens communs – Page 5
3. Pourquoi les marchés sont-ils défaillants en présence d'informations asymétriques ?
  - 3.1 Les informations asymétriques et leurs conséquences sur les échanges – Page 6
  - 3.2 Les solutions pour surmonter les asymétries d'informations – Page 7



## • Qu'est-ce qu'une défaillance de marché ?

- Nous avons vu dans le chapitre 2 que le marché pouvait être imparfaitement concurrentiel. Ainsi, certaines entreprises peuvent obtenir un pouvoir de marché au détriment parfois de l'intérêt général. Néanmoins, même quand le marché est parfaitement concurrentiel d'autres situations problématiques peuvent se poser.
- Une défaillance de marché est un défaut qui vient réduire l'efficacité du marché.
- Autrement dit, des problèmes économiques, sociaux et environnementaux vont apparaître si on laisse toujours l'offre et la demande se réguler presque naturellement avec la variation des prix. Les ressources seront alors mal réparties. La situation ne sera donc pas optimale.
- Nous analyserons les conséquences de trois défaillances de marché et les mesures politiques pour tenter d'y remédier : les externalités, les biens communs & les biens collectifs et les asymétries d'informations.

## • Situation problème - La pollution numérique :



Source : Infographie réalisée par le manuel Magnard, 1ère 2019

# 1. Pourquoi les externalités sont-elles des défaillances de marché ?

## 1.1 Externalités positives et externalités négatives

### • Qu'est-ce qu'une externalité (ou effet externe) ?

- « Exter.. » = cela doit vous faire penser à extérieur.
- Il y a une externalité quand l'activité d'un agent économique a des conséquences à l'extérieur de son domaine initial. Ainsi, les actions d'un agent économique (entreprise, ménage ou administration publique) auront des répercussions sur les activités d'un autre agent économique (agent qui n'a rien demandé).
- Ces externalités peuvent être positives ou négatives.
- Ces externalités ne donnent lieu à aucune compensation financière alors qu'une externalité négative va faire augmenter les coûts de celui qui la subit et une externalité positive va faire baisser les coûts de l'agent économique qui en profite.
- Le marché ne tient donc pas compte de cette situation. On atteint alors une situation sous-optimale :
  - ✓ Comme celui qui est à l'origine d'une externalité négative n'en subit pas les coûts, il n'est pas encouragé à adopter de meilleurs comportements.
  - ✓ Comme celui qui est à l'origine d'une externalité positive ne profite pas des gains de son action, il n'est pas encouragé à produire davantage d'actions bonnes pour tous.
- Regardez impérativement cette vidéo après avoir lu ces explications :  
<https://frama.link/externalite>



### • Exemples d'externalités :

- Fatiha est directrice d'une entreprise et décide de former ses salariés à l'intelligence artificielle. Quelques mois après avoir reçu cette formation, Saossane décide de quitter l'entreprise de Fatiha pour rejoindre celle de Lilya à un poste qui utilise les technologies de l'intelligence artificielle. Ainsi, l'entreprise de Lilya bénéficiera des actions menées par Fatiha sans y avoir contribué (cette entreprise n'a pas à former Saossane puisque l'entreprise de Fatiha l'a déjà formé pour ce poste). L'entreprise de Lilya n'a donc pas à supporter les coûts de la formation et elle bénéficie en même temps des avantages de la formation réalisée précédemment. Il y a donc une externalité positive.
- Avec le vaccin contre le coronavirus, si vous décidez de vous faire vacciner, d'autres personnes tirent un avantage de cette action : une fois que vous êtes vacciné, vous risquez de contaminer moins de personnes = externalité positive
- Celui qui utilise internet ne subit pas tous les coûts liés aux désastres environnementaux générés par son action = externalité négative. Sinon, l'abonnement internet serait beaucoup plus cher pour tenter de faire face aux coûts engendrés pour avoir un environnement un peu plus propre.
- Selon une étude publiée en octobre 2017, par « The Lancet » (revue scientifique), un décès sur six à l'échelle planétaire est causé par une forme de pollution (air, eau, sols ou milieu professionnel). Ainsi, les activités dévastatrices de quelques-uns auront des conséquences sur tous = externalité négative.

## 1.2 Internaliser les externalités

### • Que faire pour limiter les conséquences des externalités ?

- On dit qu'il faut « internaliser les externalités » : c'est-à-dire il faut que le coût (ou le gain) des actions génératrices d'externalités soit mieux supporté par celui qui engendre des externalités (ainsi, on fait revenir le problème à l'intérieur de la sphère originelle).
  - ✓ Si c'est une externalité négative, ce n'est pas aux autres agents économiques d'en subir le coût.
  - ✓ Si c'est une externalité positive, le coût doit être partagé entre tous ceux qui en bénéficient.
- Les pouvoirs publics ont un rôle à jouer (notamment dans le cadre de la lutte pour la préservation de notre planète). On peut citer par exemple la réglementation et le principe de la taxation et celui de la subvention.

- Deux instruments que les pouvoirs publics peuvent utiliser pour limiter les externalités :

	<b>La taxation</b>	<b>La réglementation</b>
<b>Modalités : Comment ça marche ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principe « pollueur-payeur » : écotaxes sur les activités polluantes pour réduire la pollution.</li> <li>• En cas d'externalité négative : taxation</li> <li>• En cas d'externalité négative : subventions, autrement dit donner des aides publiques pour inciter à changer de comportement)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encouragement ou interdiction d'une activité ou d'un comportement qui provoquent des externalités positives ou négatives.</li> </ul>
<b>Exemples</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecocontribution sur les appareils électroménagers (taxe sur les appareils du type ordinateur, TV, four...).</li> <li>• La taxe sur les paquets de cigarettes</li> <li>• Aides financières de la part de l'État si on réalise des travaux d'amélioration de son habitat (isolation notamment).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les normes qualité dans l'industrie automobile (les pots catalytiques).</li> <li>• Interdiction de fumer dans les lieux publics.</li> <li>• Limiter la vitesse de circulation sur les routes lorsqu'il y a un pic de pollution.</li> </ul>
<b>Intérêts : A quoi ça sert ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incitation à réduire la pollution</li> <li>• Mais aussi, les taxes sont des recettes fiscales qui viennent alimenter le budget des administrations publiques. Avec ces recettes, l'État pourra engager des dépenses en faveur de l'environnement : investissement dans les énergies renouvelable par exemple</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assez facile à mettre en place</li> <li>• Très efficace pour stopper une activité qui a des conséquences qui ne peuvent être atténuées.</li> </ul>
<b>Limites : Pourquoi ce n'est pas totalement parfait ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il n'y aura pas d'effet sur la pollution si le montant des taxes et des subventions est trop faible.</li> <li>• Taxes = conséquences injustes en termes d'équité : la fiscalité pèse davantage pour les ménages les plus pauvres (pensez à ce qui a déclenché le mouvement des gilets jaunes en 2018 : une augmentation des taxes écologiques sur les carburants).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La norme juridique touche tous les agents : qu'ils soient vertueux ou non.</li> <li>• Elle peut ne pas être respectée par tous : il faut donc contrôler l'application de ces normes juridiques.</li> <li>• Il y a donc des coûts pour contrôler la bonne application de la réglementation.</li> </ul>

Source : D'après le Manuel Magnard, 1<sup>ère</sup>, 2019 et Mathieu Grandclaude, Premiers pas en économie, collection « Les bleues », Ellipses 2014



- **Exemple de politique pour réduire les externalités négatives engendrées par l'utilisation de voitures polluantes : le bonus-malus écologique :**

- Un ménage peut avoir jusqu'à 6 000 euros de bonus lorsqu'il achète une voiture électrique qui a un prix inférieur à 47 000 euros. Autrement dit, la voiture électrique souhaitée pourra coûter jusqu'à 7 000 euros moins chère.
- Pour les voitures polluantes, un malus s'applique.

## 2. Pourquoi les marchés sont-ils défailnants en présence de biens collectifs et de biens communs ?

### 2.1 Distinguer les différents types de biens

#### • Comment différencier les biens ?

- Il est possible de différencier les biens en fonction de deux critères : le critère de rivalité et celui d'excluabilité.
- « Un bien est dit rival si sa consommation par un agent empêche sa consommation par un autre agent. » (Source : Emmanuel Buisson-Fenet, 2017)
- « Un bien est dit excluable s'il est possible d'exclure un individu de sa consommation lorsqu'il n'a pas payé le prix. L'excluabilité d'un bien dépend de critères techniques et politiques.
  - ✓ Techniques, car il peut s'avérer parfois impossible d'empêcher un individu de profiter d'un bien qu'il n'a pas payé (comme regarder un feu d'artifice dans le ciel alors que ce service a été payé par ses voisins)
  - ✓ Politiques car certains biens vont être disponibles en libre accès car la puissance publique considère qu'il serait illégitime d'en réserver l'accès à certains (un lac dans un parc naturel va ainsi être accessible à tous alors qu'il serait possible de clôturer et d'en privatiser l'accès.) Source : Emanuel Buisson-Fenet. Economie, Sociologie et histoire du monde contemporain. Dir. Alain Beitone. Armand Colin 2<sup>ème</sup> ed. 2017

	<b>Excluabilité</b> : l'accès au bien est rendu payant	<b>Non excluabilité</b> : l'accès au bien n'est pas contrôlé par un prix
<b>Rivalité</b> : L'usage d'une unité de bien en prive les autres	<b>Biens privés.</b> Exemples : pot de pâte à tartiner, une voiture, une baguette de pain..	<b>Biens communs.</b> Exemples : le thon rouge dans la mer, la biodiversité Regardez cette vidéo : <a href="https://frama.link/bienscommuns">https://frama.link/bienscommuns</a> 
<b>Non rivalité</b> : l'usage d'une unité de bien n'en prive pas les autres	<b>Biens de club.</b> Exemples : abonnement à chaîne de TV payante, un logiciel payant, la cotisation à un club de foot.	<b>Biens collectifs (aussi appelé biens publics).</b> Exemples : feu d'artifice, la défense nationale, l'éclairage urbain.

#### • Quels problèmes posent les biens collectifs ?

- Comme un bien collectif est un bien non rival et non excluable, personne n'a intérêt à le financer et tout le monde a intérêt à en profiter sans en supporter les coûts.
- Ainsi, si dans votre rue il n'y a pas d'éclairage public et que votre voisin décide d'éclairer l'entrée de sa maison, vous pourrez profiter de cet éclairage sans en supporter les coûts.
- Un bien public dépend de caractéristiques techniques (par exemple, un feu d'artifice ne peut être réservé à quelques-uns dans le ciel) mais également de choix politiques. Par exemple, certains responsables politiques souhaitent que le vaccin contre la Covid-19 devienne un bien public mondial : c'est-à-dire qui n'est pas exclu par les logiques du marché. Regardez impérativement : <https://frama.link/coronavaccin>



## • Quel problème posent les biens communs ?

- Comme les biens communs sont des biens rivaux, ce que vous consommez de ce bien prive les autres de cette même consommation. De plus, comme le bien est non-excluable, aucun prix ne peut réduire l'accès à ce bien.
- Face à cela, certains peuvent être conduits à surexploiter le bien comme ils n'en supportent pas les coûts. Il y a aura la disparition de certaines ressources.
- Exemple : la qualité de l'air ou encore la photocopieuse de la salle des profs s'il n'y a pas de quotas.

## 2.2 Financer les biens publics et protéger les biens communs

### • Les biens collectifs, autrement dit les biens publics, sont financés par les administrations publiques :

- Comme aucun agent privé n'a intérêt à produire des biens qui ne peuvent pas être exclus par un prix, le financement des biens collectifs doit revenir aux administrations publiques. Sinon la production sera sous-optimale.
- Les administrations publiques ont pour but de satisfaire l'intérêt général.
- Ainsi, l'Etat, les collectivités territoriales et les administrations de sécurité sociale fournissent des biens et services non-marchands (non-marchand = gratuit ou quasi-gratuit = prix de vente inférieur à 50% du coût de production).
- Ces biens et services non-marchands sont financés par les prélèvements obligatoires : impôts, taxes et cotisations sociales.
- Exemple : les routes, l'éclairage public, les hôpitaux, la défense nationale, l'éducation nationale...

### • Trois solutions plus ou moins efficaces pour protéger les biens communs :

- La privatisation : le bien commun devient alors la propriété d'un agent économique. Il peut l'user, le faire fructifier mais aussi en abuser. Il y a lors l'attribution de droit d'exploitation. Ainsi, le bien commun devient alors excluable. Nous remarquons que cette solution n'est pas la plus efficace. Exemple : la privatisation des nappes phréatiques conférées à Nestlé en Amériques Latine (voir vidéo sur les biens communs en page 4).
- La nationalisation : le bien commun appartient alors à toute la société et l'Etat régule plus ou moins l'accès.
- Aller au-delà des marchés ou de l'Etat : prendre une position intermédiaire : Elinor Ostrom, prix Nobel d'économie en 2009, montre qu'une autre solution, plus efficace existe.
  - ✓ Elle plaide pour une gestion partagée des biens communs entre les différents usagers en propriété partagée (donc en communauté).
  - ✓ Au niveau local, les acteurs économiques sauront mieux ce dont ils ont besoin au quotidien. Pour ce faire, ils devront élaborer des règles communes pour accéder à la ressource. Pour que cela soit efficace ces règles doivent être très claires. Les règles sont donc fabriquées par les utilisateurs eux-mêmes.
  - ✓ Le pouvoir doit être partagé entre les membres.
  - ✓ Un contrôle formel ou informel sera en place. Des sanctions sont alors prévues en cas de non-respects des règles.
  - ✓ L'information doit être transparente entre les membres.
  - ✓ Par exemple, Elinor Ostrom a visité des systèmes d'irrigation au Népal. Elle montre alors que ces systèmes gérés par les agriculteurs sont plus performants que ceux gérés par l'Etat.

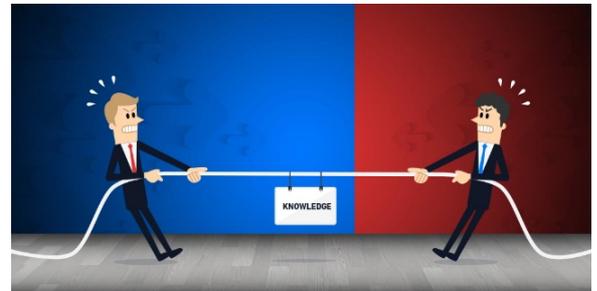


# 3. Pourquoi les marchés sont-ils défectueux en présence d'informations asymétriques ?

## 3.1 Les informations asymétriques et les conséquences sur les échanges

### • Qu'est-ce qu'une asymétrie d'information ?

- Asymétrie = absence de symétrie = il n'y a pas de parties égales
- Asymétrie d'information = l'information n'est pas également répartie entre les deux agents économiques qui participent à l'échange. Ainsi, le demandeur (ou l'offreur) n'a pas une ou plusieurs informations que possède l'offreur (ou le demandeur).
- Ainsi, une des conditions de la Concurrence Pure et Parfaite n'est pas respectée (voir les 5 conditions détaillées au chapitre 1 d'économie). Il s'agit de la condition de transparence de l'information.



### • Pourquoi les asymétries d'information conduisent-elles à faire de mauvais choix ?

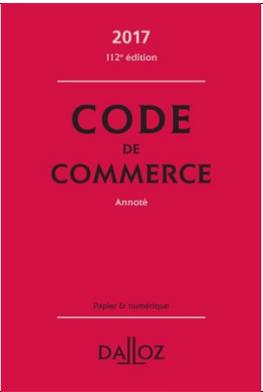
- Par exemple, « sur le marché des véhicules d'occasion, seuls les vendeurs connaissent la qualité véritable de leur véhicule. Pour les acheteurs, les bons et les mauvais véhicules sont difficiles à distinguer avant l'achat. Cette asymétrie d'information les pousse à demander un prix moyen plus bas que les prix proposés, ce qui provoque une sélection adverse (dit également l'anti-sélection): à un tel prix, il y aura le retrait des bonnes voitures par les vendeurs. Seules les mauvaises voitures finissent par être proposées et la méfiance des acheteurs s'accroît. » (Source : Manuel Hachette 2019). Ainsi, à cause de ce défaut d'information, les vendeurs sont conduits à faire le mauvais choix, donc une mauvaise sélection. C'est pourquoi on parle de sélection adverse.
- Après la signature d'un contrat (donc après la sélection), d'autres asymétries d'informations peuvent être visibles. Celui qui détient davantage d'informations peut alors changer de comportement au détriment de l'autre acteur économique. Il va aller dans le sens de ses intérêts. Il va alors bénéficier de plus d'avantages que celui qui a moins d'informations. On dit alors qu'il y a un aléa moral. Exemple, après la signature d'un contrat d'assurance, celui qui est assuré contre les dégradations de sa voiture, peut être conduit à mal se comporter comme il sait qu'il sera protégé.
- Il existe des dispositifs pour limiter ces asymétries d'informations (comme par exemple les franchises dans le cadre des assurances) et donc pour limiter la sélection adverse et l'aléa moral.

### L'exemple du marché des voitures d'occasion



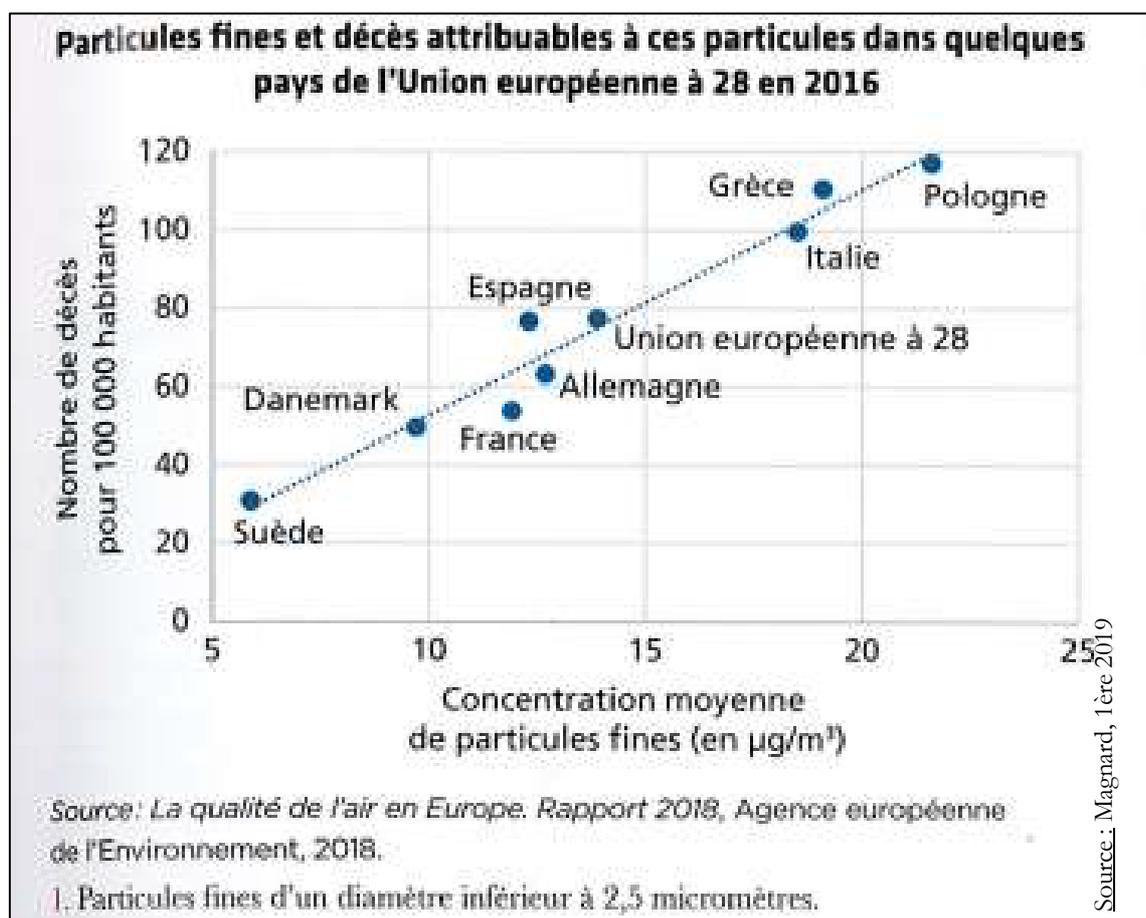
Source de l'image : Belin

## 3.2 Les solutions pour surmonter les asymétries d'informations

	Exemples	Informations diffusées
Les labels de qualité		Ces labels indiquent que les produits ont bénéficié de pratiques spécifiques de production, respectant un cahier des charges précis.
Les magazines de consommateurs et le travail des journalistes		Le journal compare les différents biens et services et informe les lecteurs sur la qualité du produit
Les comparateurs de prix		Les comparateurs de prix classent les produits par ordre croissant ou décroissant en fonction de leur prix.
La réglementation publique de l'information		Le Code du commerce protège les consommateurs. L'ensemble de la réglementation y est inscrite.
Les garanties		Donner des garanties aux clients sur la durée de vie d'un produit. Si cette durée n'est pas respectée, le client sera remboursé ou bien il recevra un produit neuf ;
La publicité		Informers sur le prix et sur la qualité du produit

# Et maintenant, entraînez-vous !

- Après avoir lu et fiché l'ensemble de ce chapitre, répondez aux questions du quiz (voir Pronote)
- Répondez à l'une de ces questions en suivant la méthode AEI (prenez celle que vous voulez) :
  - 1. Montrez que le marché est défaillant en présence d'externalité.
  - 2. Montrez que la taxation est une des solutions des pouvoirs publics pour limiter les externalités.
  - 3. Distinguez un bien commun d'un bien collectif.
  - 4. Montrez que les asymétries d'informations peuvent engendrer une situation d'aléa moral.
- Etude de document :



- 1- Faites deux phrases avec les données chiffrées du graphique pour la Suède et la Pologne.
- 2- Quelle corrélation peut-on réaliser à partir de ce graphique ?
- 3- S'agit-il d'une simple corrélation ou bien d'une corrélation qui illustre un lien de causalité ?