

Acquis de première (tous les chapitres d'éco + socialisation) 4**Question 1**

/ 1

Lorsqu'un ménage réalise un emprunt bancaire, on dit qu'il est :

- En besoin de financement
- En capacité de financement

Question 2

/ 1

Le marché est :

- Toujours et partout libre et concurrentiel
- Un mécanisme qui ne connaît jamais de défaillance
- Toujours encadré par des institutions comme les règles juridiques
- Un fait naturel

Question 3

/ 1

Le marché est

- Un lieu réel ou un lieu virtuel
- Forcément un lieu physique
- Un lieu désormais toujours virtuel à l'ère du numérique
- Un lieu vague et indéterminé

Question 4

/ 1

Sur le marché, l'offre provient

- Des consommateurs
- De l'Etat
- Des consommateurs et de l'Etat
- Des producteurs

Question 5

/ 1

Sur le marché, la demande provient :

- Des consommateurs
- De l'Etat
- Des producteurs et des consommateurs
- Des producteurs

Question 6

/ 1

Sur le marché :

- la demande est une fonction croissante du prix
- La demande est une fonction décroissante du prix
- La demande est toujours supérieure au prix
- La demande est toujours inférieure au prix

Question 7

/ 1

Une baisse des coûts de production incite à :

- Une baisse de l'offre
- Une baisse des prix de vente dans tous les cas
- Une baisse des marges bénéficiaires
- Une hausse de l'offre

Question 8

/ 1

Sur le marché, lorsque l'offre est supérieure à la demande, on parle

- D'excédent
- De pénurie
- De débordement
- De surproduit

Acquis de première (tous les chapitres d'éco + socialisation) 4**Question 9**

/ 1

Sur le marché, lorsque la demande est supérieure à l'offre, on parle :

- D'excédent
- De pénurie
- De débordement
- De surproduit

Question 10

/ 1

Sur le marché, l'instauration d'une taxe

- Se traduit par une baisse des prix
- Réduit le surplus du consommateur
- Augmente le surplus du consommateur
- Augmente le pouvoir d'achat des consommateurs

Question 11

/ 1

Sur le marché :

- L'offre est toujours supérieure au prix
- L'offre est une fonction croissante du prix
- L'offre est toujours inférieure au prix
- L'offre est une fonction décroissante du prix

Question 12

/ 1

Sur le marché :

- La demande est une fonction décroissante du prix
- La demande est toujours supérieure au prix
- La demande est toujours inférieure au prix
- La demande est une fonction croissante du prix

Question 13

/ 1

Lorsque l'offre est égale à la demande, on parle

- De déséquilibre temporaire du marché
- De marché parfait
- D'égalité du marché
- D'équilibre du marché

Question 14

/ 1

Sur le marché, l'instauration d'une taxe :

- Laisse les quantités stables
- Entraîne une forte hausse des quantités
- Augmente les quantités
- Réduit les quantités

Question 15

/ 1

Sur le marché, l'instauration d'une taxe

- Laisse inchangées les recettes de l'Etat
- Réduit toujours les recettes des entreprises
- Réduit les recettes de l'Etat
- Augmente les recettes de l'Etat

Question 16

/ 1

Combien existe-t-il de défaillances de marché ?

- 3
- 1
- 4
- 2

Acquis de première (tous les chapitres d'éco + socialisation) 4**Question 17**

/ 1

Les externalités négatives :

- augmentent le bien-être de la collectivité.
- diminuent le bien-être de la collectivité.

Question 18

/ 1

Un bien collectif est :

- non excluable et rival
- excluable et non rival
- non excluable et non rival

Question 19

/ 1

En présence d'externalités, les pouvoirs publics peuvent intervenir en :

- subventionnant les activités qui génèrent des externalités négatives
- subventionnant les activités qui génèrent des externalités positives.
- taxant les activités qui génèrent des externalités positives.
- taxant les activités qui génèrent des externalités négatives.

Question 20

/ 1

Les biens collectifs sont produits :

- par les Etats
- par les consommateurs
- par personne
- par les entreprises

Question 21

/ 1

On parle d'information asymétrique quand :

- les informations sur certains marchés sont meilleures que sur d'autres
- les offreurs ne détiennent pas les mêmes informations sur les produits échangés
- les demandeurs ne détiennent pas les mêmes informations sur les produits échangés

Question 22

/ 1

Pour lutter contre les asymétries d'information, les pouvoirs publics peuvent :

- contrôler l'information mise à disposition des consommateurs
- obliger les producteurs à révéler l'information
- taxer les producteurs

Question 23

/ 1

Pour réduire l'asymétrie d'information sur le marché des voitures d'occasion, les pouvoirs publics en France :

- ont rendu obligatoire le contrôle technique de la voiture.
- facilitent la mise à disposition d'informations sur la voiture pour les acheteurs.
- créent des labels

Question 24

/ 1

Un marché imparfaitement concurrentiel est :

- un marché où le nombre d'offreurs est limité
- un marché où les produits sont parfaitement identiques
- un marché où il n'y a aucune concurrence

Question 25

/ 1

Sur un marché imparfaitement concurrentiel :

- le profit peut être élevé
- le profit est quasi-nul
- les entreprises sont faiseuses de prix
- les entreprises sont preneuses de prix

Acquis de première (tous les chapitres d'éco + socialisation) 4**Question 26**

/ 1

Le pouvoir de marché d'une entreprise dépend :

- des ententes
- des barrières à l'entrée
- du nombre d'entreprises
- de l'atomicité du marché

Question 27

/ 1

Les barrières à l'entrée peuvent être :

- le résultat de subventions
- le résultat de taxes
- issues de stratégies d'entreprises
- naturelles

Question 28

/ 1

Un oligopole est :

- un marché où le degré de concurrence est plus fort qu'en concurrence monopolistique
- un marché où le degré de concurrence est plus fort qu'avec un monopole
- le pouvoir de marché peut potentiellement être aussi fort que celui d'un monopole si les producteurs s'entendent

Question 29

/ 1

Le monopole d'innovation se distingue des monopoles naturel et institutionnel car :

- une situation qui résulte d'une barrière stratégique
- c'est l'Etat qui l'a créé
- une situation qui résulte d'une barrière structurelle

Question 30

/ 1

La politique de la concurrence vise à :

- Protéger les intérêts des consommateurs
- Limiter la concurrence déloyale
- Favoriser la concurrence
- Sanctionner les pratiques anticoncurrentielles
- Interdire la concentration d'entreprises

Question 31

/ 1

La concurrence conduit en général à :

- l'efficacité économique
- une baisse des prix
- une augmentation des profits
- une hausse des prix

Question 32

/ 1

Un abus de position dominante :

- peut avoir lieu dans un marché concurrentiel
- pénalise les consommateurs et autres producteurs
- pénalise les consommateurs seulement
-

Question 33

/ 1

Une entente :

- plus fréquente dans un marché en concurrence monopolistique
- est illicite quand elle ne profite qu'aux producteurs ayant passé un accord
- peut faire l'objet d'une amende
- induit des réparations financières aux consommateurs pour le préjudice subi

Acquis de première (tous les chapitres d'éco + socialisation) 4**Question 34**

/ 1

La politique de la concurrence cherche à éliminer certaines formes de marchés imparfaitement concurrentiels :

- les structures de marché qui résultent d'abus de position de dominante et d'ententes illicites
- pour permettre une concurrence libre et non faussée qui accroît le profit des entreprises.
- les monopoles et les oligopoles mais pas la concurrence monopolistique
- pour permettre une concurrence libre et non faussée qui accroît le surplus du consommateur

Question 35

/ 1

Parmi ces quatre éléments lequel n'est pas une norme :

- rouler à droite
- La liberté
- ne pas être en retard
- dire bonjour en entrant dans un lieu

Question 36

/ 1

Parmi ces quatre éléments lequel n'est pas une valeur :

- l'égalité
- la tolérance
- aller dans un lieu de culte
- la laïcité

Question 37

/ 1

Relevez l'intrus :

- La socialisation passe par des interactions sociales.
- La socialisation a lieu tout au long de la vie.
- La socialisation est la même pour les garçons et les filles.
- La socialisation s'effectue notamment par l'imitation.

Question 38

/ 1

Parmi les propositions suivantes, lesquelles ne sont pas une PCS :

- salariés
- employés
- ouvriers
- cadres
- indépendants

Question 39

/ 1

La socialisation secondaire (cochez l'intrus)...

- Peut illustrer une certaine ascension sociale ou bien un déclassement social
- Peut être une rupture par rapport à la socialisation primaire
- Peut être une continuité de la socialisation primaire
- A lieu durant l'enfance

Question 40

/ 1

La famille est-elle encore un lieu privilégié de la transmission de valeurs politique ?

- Peu de Français se situent dans la continuité des choix politiques de leurs parents.
- Les Français se situent dans la continuité des choix politiques de leurs parents
- Les jeunes sont dépolitisés
- Les jeunes s'opposent en majorité au choix politiques de leurs parents

Question 41

/ 1

• Lorsqu'un ménage réalise un emprunt bancaire, on dit qu'il est :

- En besoin de financement
- En capacité de financement

Acquis de première (tous les chapitres d'éco + socialisation) 4**Question 42**

/ 1

Le revenu disponible d'un ménage correspond

- A la somme des revenus primaires (revenus du travail, revenus du patrimoine, revenus mixtes) auxquels on retire les prélèvements obligatoires (impôts, taxes et cotisations sociales)
- Au revenu avant le paiement des impôts et cotisations sociales
- Au revenu qui lui permet de consommer et d'épargner
- Au patrimoine du ménage

Question 43

/ 1

• Les revenus du patrimoine d'un ménage (aussi appelés revenus du capital) correspondent :

- Aux revenus perçus grâce à ses investissements (exemple : proposer à la location un appartement)
- Aux aides de l'Etat
- Aux revenus perçus grâce à l'emploi
- Aux revenus perçus grâce à son épargne

Question 44

/ 1

4- Les intérêts qu'un ménage reçoit grâce à votre épargne correspondent...

- A un revenu du patrimoine
- A un revenu du travail
- A un revenu de transfert (aide de l'État)

Question 45

/ 1

5- L'intérêt...

- Représente un gain pour l'agent économique qui dispose d'un Livret A
- N'est pas proportionnel à la somme empruntée ou épargnée
- Représente un gain pour l'agent économique qui réalise emprunt bancaire
- Représente un coût pour l'agent économique qui réalise emprunt bancaire

Question 46

/ 1

6- Une entreprise peut se financer grâce :

- A l'émission d'obligations (c'est un financement externe)
- A l'émission d'actions (financement interne)
- A l'autofinancement (c'est un financement externe)

Question 47

/ 1

7- Lorsqu'un agent économique acquiert une obligation :

- Il permet le financement des investissements réalisés par l'entreprise
- Il devient propriétaire d'une partie de l'entreprise
- Il est exactement dans la même situation que celle d'un actionnaire
- Il ne reçoit aucune rémunération en retour

Question 48

/ 1

8- Le budget d'un Etat...

- Est composé de dépenses
- N'a aucun impact sur la croissance économique
- Est forcément à l'équilibre
- Est composé de recettes

Question 49

/ 1

9- Une politique budgétaire de relance correspond ...

- A une augmentation des dépenses publiques
- A une baisse des dépenses publiques
- A la volonté de baisser la consommation et l'investissement
- A la volonté d'augmenter la consommation et l'investissement

Acquis de première (tous les chapitres d'éco + socialisation) 4**Question 50**

/ 1

10- Une politique budgétaire de rigueur correspond ...

- A une augmentation des dépenses publiques
- A une baisse des dépenses publiques
- A la volonté d'augmenter la consommation et l'investissement
- A la volonté de baisser la consommation et l'investissement

Question 51

/ 1

Lorsque les dépenses publiques sont supérieures aux recettes publiques, on parle de :

- D'excédent budgétaire
- De dette publique
- De déficit public

Question 52

/ 1

Quand le budget de l'État connaît un déficit, on dit qu'il est :

- En besoin de financement
- En capacité de financement

Question 53

/ 1

Le dette publique est...

- Remboursée totalement chaque année
- Financée par des agents économiques en capacité de financement sur les marchés financiers
- Un synonyme de déficit public

Question 54

/ 1

La monnaie qui circule par l'intermédiaire des cartes bancaires ou des chèques est...

- De la monnaie scripturale
- De la monnaie fiduciaire

Question 55

/ 1

- Les banques commerciales peuvent créer de la monnaie :

- Sans forcément avoir les ressources qui correspondent au montant créé
- Lorsqu'un agent économique réalise un emprunt bancaire
- Mais doivent avoir forcément toutes les ressources qui correspondent au montant créé

Question 56

/ 1

La banque centrale...

- Correspond à la BCE dans le cadre de la zone euro
- Est gérée par le gouvernement
- N'a aucun rôle à jouer sur l'investissement et la consommation
- Influence la création monétaire

Question 57

/ 1

Le taux directeur :

- Correspond aux intérêts payés par les banques commerciales lorsqu'elles acquièrent des liquidités auprès de la banque centrale
- Agit indirectement sur la quantité de monnaie en circulation
- Est gérée par le gouvernement
- Peu importe la situation économique, il est toujours le même

Question 58

/ 1

Une politique monétaire restrictive correspond :

- A la baisse des taux directeur afin de durcir les conditions de refinancement des banques commerciales
- A la volonté de lutter contre une inflation trop faible
- A la volonté de lutter contre une inflation trop forte
- A l'augmentation des taux directeurs afin de durcir les conditions de refinancement des banques commerciales

Acquis de première (tous les chapitres d'éco + socialisation) 4**Question 59**

/ 1

La politique monétaire....

- Dans le cadre de la zone euro, la BCE veille à ce que le taux d'inflation soit proche de 2%
- Est décidée en même temps que la politique budgétaire au parlement (assemblée nationale et Sénat)
- Agit sur le financement des agents économiques car elle oriente les taux d'intérêt proposés par les banques commerciales lors de la réalisation d'un emprunt bancaire
- Dans le cadre de la zone euro, la BCE veille à ce que les prix restent parfaitement fixes.