|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Académie d'AMIENS Baccalauréat ES** **Session 2014** | **Epreuve orale de Sciences économiques et sociales (Enseignement spécifique :** **coefficient 7)** | **N° du sujet : 14c7-1-21-4** |
| Durée de la préparation : 30 minutes | **Le candidat s’appuiera sur les 2 documents pour répondre à la question principale.****Les questions complémentaires 2 et 3 porteront sur d’autres thèmes du programme** | Durée de l'interrogation : 20 minutes |
| **Thème de la question principale : Quels sont les fondements du commerce international et de l’internationalisation de la production ?** |
| **Question principale (sur 10 points) :****Après avoir montré que les stratégies de localisation des firmes multinationales portent sur leur compétitivité-prix, vous montrerez qu’elles portent également sur la compétitivité hors-prix.** |
| **Questions complémentaires (sur 10 points) :** |
| 1) Comment calcule-t-on la productivité horaire du travail ? Faites une phrase avec les données soulignées et en gras (**8,77** et **20,9**) permettant d’en comprendre le sens. Document 1. (4 points) |
| 2) Qu’est-ce que le paradoxe d’Anderson ? (3 points) |
| 3) En quoi le lien entre travail et intégration sociale est-il fragilisé par certaines évolutions de l’emploi en France ? (3 points) |

**Document 1 : Productivité et coût horaire du travail en Europe**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **En 2009 (base 100 pour la France)** |  |  |
|  | **Productivité horaire du travail**  | **Coût horaire de la main d’oeuvre1**  |
| France |  100  | 100  |
| Allemagne |  97.5  | 90.0  |
| Pays-Bas |  99.0  | 90.7  |
| Pologne |  20.6  | **20.9**  |
| Roumanie |  **8.77**  | 12.41  |

1. Dans les secteurs de l’industrie et des services marchands, et des entreprises de 10 salariés ou plus.

Source : Eurostat, 2010

**Document 2 : Geneviève Lethu : Le retour au "made in France"**

Depuis trois ans, la marque rochelaise Geneviève Lethu a décidé de relocaliser sa production en Europe et d'abandonner presque totalement la fabrication de ses produits en Chine […] Edmond Kassapian à la tête de la PME, explique : depuis 2005, *nous constations des problèmes presque à chaque envoi, des problèmes de qualité avec les fabricants chinois. L'exécution des commandes n'était pas toujours respectée, le cahier des charges non plus. Cela pouvait se traduire par une couleur qui n'était pas celle désirée ou, de façon plus grave, par l'utilisation de composants ne respectant pas les normes alimentaires, comme les additifs au cadmium, par exemple, dans la fabrication des assiettes. Ce qui est strictement interdit en France."* Le PDG de l'entreprise assure que les prix de fabrication et de transport ont, par ailleurs, considérablement augmenté dans *"la plus grande manufacture du monde"*. Autre élément qui a largement contribué à cette relocalisation en Europe : certains décors d'assiettes créés pour la marque ont été abusivement commercialisés, en Afrique du Sud ou en Indonésie. *"Nous ne sommes ni L'Oréal ni LVMH, on ne peut pas déposer des brevets dans le monde entier, ça nous coûterait beaucoup trop cher"*, précise-t-il. Forte d'un réseau de plus de 120 magasins dans le monde, de l'Europe aux Etats-Unis, en passant par le Japon et la Corée du Sud, cette marque typiquement française reprend donc le chemin du "made in France" ou du "made in Europe"[…].

Source : Nicole Vulser - LA ROCHELLE ENVOYÉE SPÉCIALE, le Monde, 12 novembre 2012